la Repubblica

Quotidiano

Data 10-10-2013
Pagina 48
Foglio 1 / 2

www.ecostampa.it

lavori &valori

Esce il nuovo Adi Index, scelta dei migliori progetti dell'anno e candidature per il prossimo premio Compasso d'Oro. Questa edizione ha alcune novità. Il presidente dell'Associazione disegno industriale ce le racconta così

LE NOMINATION DEL DESIGN

PICCOLI CREATIVI CRESCONO
Flowerssori è una linea di mobili ecologici pensata per stimolare la creatività dei bambini. Il progetto è di Hans Kruger e Angelica Meucci

DOVE & QUANDO

IN MOSTRA
Gli oggetti dell'Adi Index sono in mostra alla Triennale di Milano fino al 3 novembre

LUISA BOCCHIETTO

L'Adi Design Index quest'anno si presenta anche in forma di mostra accanto al tradizionale volume che chiude il ciclo del triennio, in vista del prossimo Compasso d'Oro. L'esposizione, affidata per l'allestimento allo studio N03 e a titolo "Design/Opera", ci piace particolarmente perché intende fare leva sull'emozione per coinvolgere un pubblico non di soli addetti ai lavori. Esporre il design rischia sempre di consegnarci l'immagine di una serie di oggetti in vetrina, pronti per la vendita; non è il caso di questa mostra minimale nell'esposizione ma ricca di luci e di suoni che ci permettono di percepire in pieno il grande valore del contenuto. L'accento si posa su di un prodotto fisicamente presente, o su di un processo raccontato per filmato, con un'animazione di rimandi digitali e una rielaborazione dell'aria struggente della *Tosca* di Puccini "vissi d'arte, vissi d'amore" che ben racconta la passione testarda che accomuna oggi progettisti e imprenditori. Oltre la suggestione dell'allestimento, è il contenuto della selezione che merita attenzione; il curatore dell'Index Maria Cristina Tommasini ha diretto l'Osservatorio, composto da più di 100 esperti, nella scelta di prodotti, processi e servizi eccellenti. Si tratta di uno spaccato davvero rappresentativo del miglior design italiano. Per realizzare l'Index, infatti, si lavora nella selezione e contemporaneamente si riflette sui criteri di selezione. Così accanto ai prodotti tradizionali sono nate le categorie d'indagine su materiali e componenti, sulla ricerca d'impresa, sul design dei servizi e sul design per il sociale... Valori più difficili da identificare, ma che costituiscono la base per indagare le buone pratiche e per contribuire a modificare i comportamenti. Il design è sfida intellettuale, senza di ciò il prodotto sarebbe solo merce. Per questo siamo condannati a essere poetici e visionari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

112741

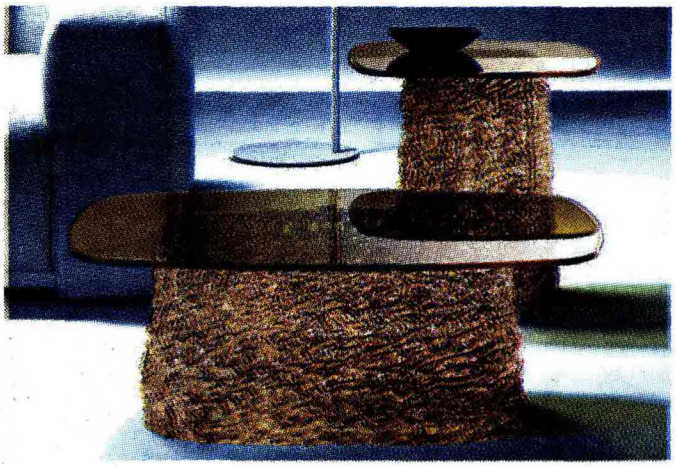
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

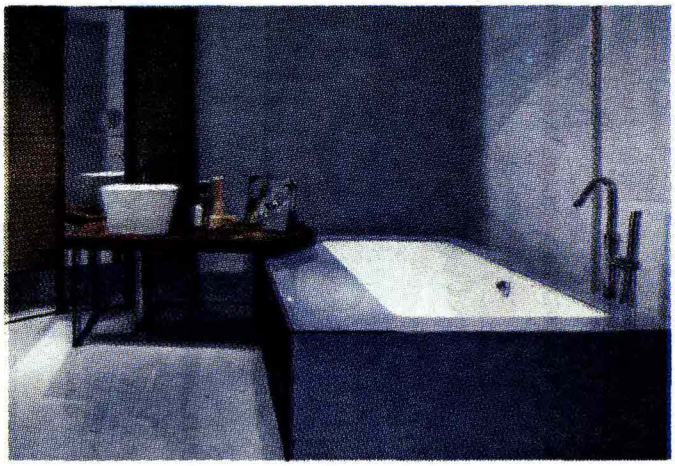
la Repubblica

Quotidiano

Data 10-10-2013
Pagina 48
Foglio 2 / 2

www.ecostampa.it





ABITARE Sopra, il sistema bagno modulare di Makro. In alto, i tavolini *Macramè* di Fiam

112741

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.